

Doctor traigo tres cositas: primera parte

INTRODUCCIÓN: *diversas características sociodemográficas del usuario (edad, sexo, estado civil, clase social, educación, etc.) son moduladores de las necesidades asistenciales¹. En las actividades diarias la “visita” es la unidad de registro y en cada visita pueden plantearse múltiples problemas de salud. Razón de consulta (RC)²: es el enunciado, expresado y aceptado por el paciente, del motivo por el que acude al centro de salud.*

OBJETIVO: *¿Cuántas razones de consulta plantean los pacientes en cada visita y quienes produce actualmente mayor carga de trabajo en las consultas espontaneas de medicina de nuestro centro de salud en relación a la edad y el sexo?*

MATERIAL Y MÉTODOS: *Estudio descriptivo de las RC en el Centro de Salud, entre el 1 de Octubre y 31 de Noviembre de 2013. Población de estudio: pacientes >14 años.*

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS: *1.- Sexo: Varón/Mujer; 2.- Grupos de Edad: 1)14-34; 2)35-54; 3)55-74; 4)> 75 años.; 3.- Razones de consulta, para cada paciente se han registrado hasta 4 RC. Análisis estadísticos: estadística descriptiva de variables cualitativas y media y desviación típica de las cuantitativas. Test Chi² y t-Student, para comparación de variables. Programa estadísticos SPSS 15.0.*

La muestra está constituida por 1965 pacientes con una edad media de 57,32±19,66; mediana: 59 años. Mujeres: 63,1% y hombres: 36,9%.

Tabla 1. Distribución por edad, grupos de edad y sexo

EDAD (media ± EE)	MUJER	HOMBRE	Edad media
	57,77 ± 19,67	56,56 ± 19,63	57,32 ± 19,66
GRUPOS DE EDAD (años)	MUJER (%)	HOMBRE (%)	TOTAL (%)
14 - 34	180 (14,5)	111 (15,3)	292 (14,9)
35 - 54	364 (29,4)	203 (28,0)	567 (28,9)
55 - 74	381 (30,8)	254 (35,0)	635 (32,3)
> 75 años	313 (25,3)	158 (21,8)	471 (24,0)
Total	1239 (63,1)	726 (36,9)	1965 (100)

Los pacientes plantearon 3066 RC, 1846 (60,2%) corresponden a la 1ª RC, 866 (28,2%) a la 2ª RC, 293 (9,5%) y 62 (2,02%) a la 3ª y 4ª RC (tabla 3).

Tabla 3. Nº y porcentaje de las RC por visita

Nº y % de Razones de consulta (RC*) por visita	
1ª RC	1846 (60,2)
2ª RC	866 (28,2)
3ª RC	293 (9,5)
4ª RC	62 (2,0)
Total RC	3066 (100)

RESULTADOS

Se citaron 1965 pacientes; faltaron 119 (6,1%); las mujeres consultaron casi el doble 1239 (63,1%) que los hombres 726 (36,9%); los grupos de edad de 55-74 años con 635 (32,3%) y el de 35-54 años con 567 (28,9%) consultaron el doble que los otros grupos de edad (Tabla 2).

La media de RC fue de 1,66±0,821; p=0,00; IC95%:1,62-1,69. Las mujeres realizaron 1991 (1,70±0,84 RC/p, y los hombres 1075 (1,58±0,77 RC/p), con diferencias significativas (p=0,00; IC95%:0,59-0,18). Por grupos de edad: 14-34 años hicieron una media de 1,66±0,86 RC/p, los de 35-54 años, 1,69±0,84, los de 55-74 años, 1,68±0,79 y los > de 75 años 1,68±0,80 (tabla 4).

Tabla 4.- Distribución de las RC por sexo y grupos de edad

Grupos de edad/Sexo	Nº RAZONES DE CONSULTA				
	Mujeres	Hombres	Total	Media (DT*)	IC95%
14 – 34	257	192	449	1,66 (0,86)	1,56-1,77
35 – 54	604	282	886	1,69 (0,84)	1,62-1,77
55 – 74	651	316	967	1,68 (0,79)	1,55-1,68
> 75 años	479	285	764	1,68 (0,80)	1,61-1,76
Total	1991	1075	3066		
Media (DT)	1,70 (0,84)	1,58 (0,77)		1,66 (0,821)	
p (IC95%)	0,00 (0,59-0,18)			0,00 (1,62-1,69)	

Tabla 2.- Distribución por sexo y grupos de edad de las visitas

Nº de Consultas	SEXO		GRUPOS DE EDAD (años)				TOTAL
	MUJERES	HOMBRES	14 a 34	35 a 54	55 a 74	> 75	
Faltas	71 (3,6)	48 (2,4)	22 (1,1)	44 (2,2)	36 (1,8)	17 (0,9)	119 (6,1)
total	1239 (63,1)	726 (36,9)	292 (14,9)	567 (28,9)	635 (32,3)	471 (24,0)	1965 (100)

CONCLUSIONES

Las mujeres son las que más RC plantean en cada visita, el doble que los hombres (64,9% vs 35,1%).

Por sexo, la media de las RC (1,7 vs 1,58), las diferencias eran estadísticamente significativas.

La media de edad de los pacientes es 57,69 años y por grupos de edad los de 55-74 años son los que más citas piden para la consulta, seguidos de los de 35-54 años.

El grupo de 55-74 años es el que plantea más 2ª RC en valores absolutos, pero es el grupo de 35-54 años quién planteó más 3ª y 4ª RC.

Por grupos de edad realizan más consultas las mujeres en valores absolutos, aunque solo hay diferencias estadísticas en el grupo de 55-74 (Mujeres, 32,4 vs Hombres, 36,5%).