

# E-CONSULTA: ¿COMENZAMOS?

Rosa M<sup>a</sup> Andreu Alcover<sub>1</sub>, Joaquín Santos Murillo<sub>1</sub>, Gemma Marcos Aldea<sub>1</sub>, Ignacio González Sánchez <sub>1</sub>,  
Jéssica López Albadalejo<sub>2</sub>, Ángeles Zamora López<sub>2</sub>.  
CAP Creu Alta (Sabadell). Médico de Familia<sub>1</sub>. Enfermera <sub>2</sub>

## Objetivo:

La e-consulta es un canal de comunicación para hacer consultas virtuales entre sanitarios y pacientes. Nosotros hemos iniciado el pilotaje para, posteriormente, extenderlo a todo el equipo. El objetivo es describir la situación actual, analizar el tipo de consultas y valorar el impacto en el trabajo diario.

## Metodología:

Estudio observacional transversal.

4 cupos (2 de medicina y 2 de enfermería) de un área básica urbana.

Criterios de inclusión: Paciente dado de alta en la plataforma "La Meva Salut" (El Cat@Salut La Meva Salut es un espacio digital personal, de consulta y de relación, que permite a los ciudadanos disponer de su información personal de salud y otros servicios en línea tales como trámites, consultas y tener cura de su salud) e incluido en la e-consulta desde el 14.11.16 al 31.01.17.

Variables: Edad, sexo, motivo de consulta (saludo, pruebas complementarias – petición/resultados- o consulta sanitaria).

## Resultados:

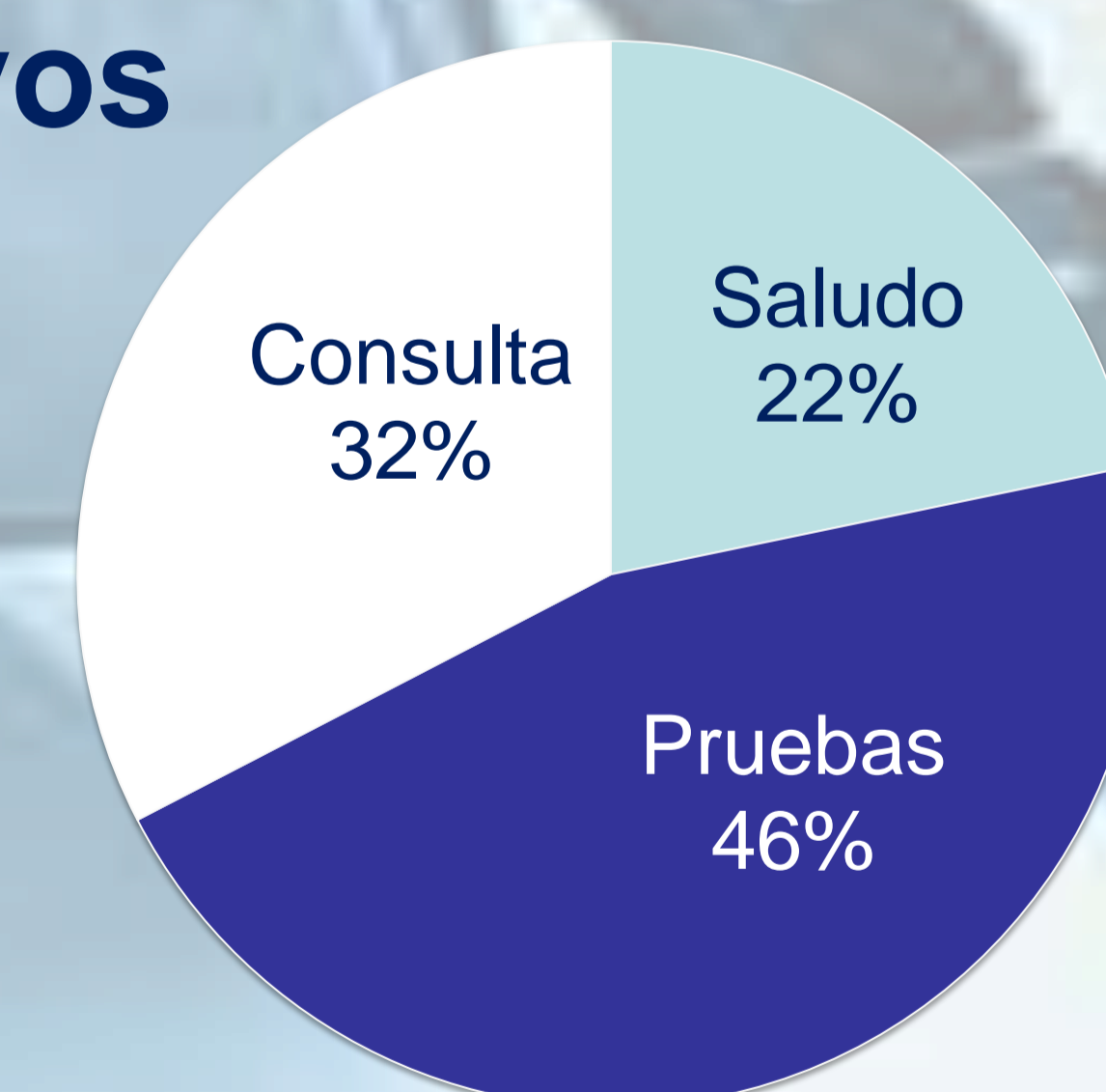
81 pacientes (39 hombres, 42 mujeres). 48 incluidos por medicina y 33 por enfermería.

Edad media 50,84 años (±14)

46 e-consultas. 4,6 e-consultas/semana

Motivos de e-consulta: Saludo: 21,74%; Pruebas: 45,65%; Consulta sanitaria: 32,61%

**Motivos**



## Comentario y conclusiones

La puesta en marcha de la e-consulta ha tenido una buena aceptación tanto por parte del paciente como por el profesional sanitario. Las consultas más frecuentes son para resultados o petición de pruebas. Las consultas de saludo se atribuyen al inicio y comprobación del funcionamiento de la e-consulta. Se realiza una e-consulta por semana y por profesional, hecho que no sobrecarga la tarea diaria y, una vez completamente integrada, aumentará en número y ayudará a disminuir visitas presenciales.